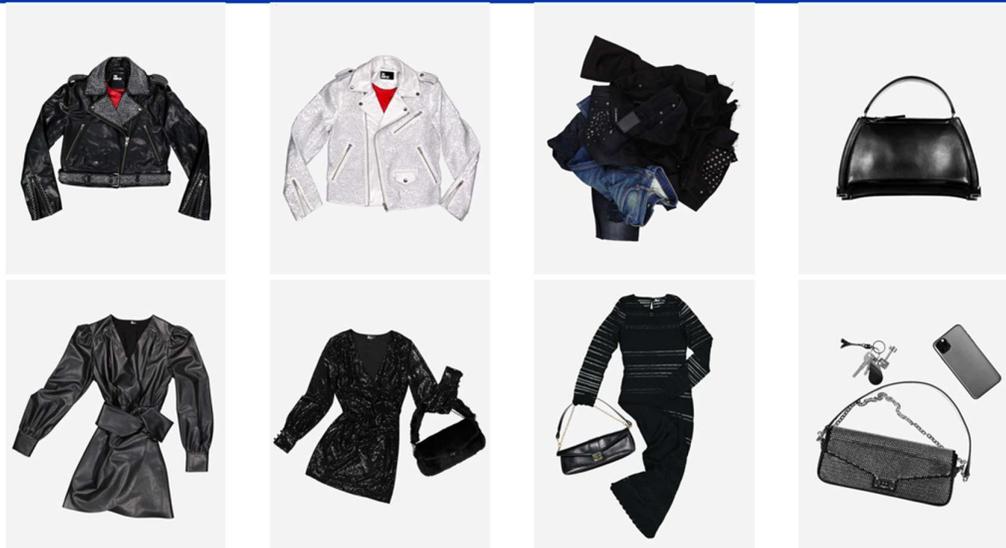


CES® 2024 – LAS VEGAS
COLLABORATION THE KOOPLES x IMKI
LANCEMENT D'UNE AI- POWERED CAPSULE COLLECTION

Dans le cadre du **CES** (Consumer Electronic Show) à Las Vegas, **IMKI**, start-up spécialisée dans la conception et le développement d'Intelligence Artificielle générative sur mesure lance avec **The Kooples**, enseigne de prêt à porter française créée en 2008, **The AI-Powered Capsule Collection**, une collaboration entre The Kooples x Imki, réunissant le meilleur des deux mondes pour revisiter les pièces iconiques de la marque.

THE KOOPLES – AI POWERED CAPSULE COLLECTION



THE KOOPLES X IMKI, UNE CAPSULE INÉDITE NÉE DE L'IA GÉNÉRATIVE

À l'intersection entre la mode et la technologie, une nouvelle ère est née. A l'occasion du CES Las Vegas 2024, **The Kooples** et **IMKI** annoncent en exclusivité la création d'une collection capsule inédite pour la célèbre enseigne. **The AI-Powered Capsule Collection** est une collaboration réunissant le meilleur des deux mondes pour réinventer les pièces iconiques de la marque : perfectos, robes, jeans, sacs...

Chaque pièce a été générée par une IA « The Kooples » personnalisée, afin de soutenir la direction artistique dans son processus de création, tout en respectant l'ADN et l'héritage de la marque à l'aide données fournies par celle-ci.

Faisant fusionner l'élégance intemporelle de The Kooples avec la puissance de l'IA générative d'IMKI, cette collection capsule unique redéfinit les frontières du design et de la créativité.



Cette symbiose entre tradition et technologie ouvre de nouvelles perspectives pour l'industrie de la Mode et du Luxe, offrant une expérience exclusive et avant-gardiste à ceux qui cherchent à exprimer leur style de manière inimitable et exclusif.

IMKI VALORISE LE PATRIMOINE DE MARQUE EN CRÉANT DES OUTILS GÉNÉRATIFS D'AIDE À LA CRÉATION SUR MESURE

Avec son outil sur mesure d'aide à la création, l'IA générative d'IMKI révèle ainsi toute **sa puissance au service du patrimoine des marques** et tend à révolutionner ces secteurs jouant tant **sur l'accélération du processus de création** que sur la **diminution des coûts de production**. L'objectif ? Démultiplier les capacités créatives et sanctuariser les ADN des entreprises pour fructifier leur héritage.

Revisiter la pièce iconique d'une collection haute couture, créer le prochain modèle tendance tout en respectant les codes d'une marque ou encore **prétester des créations auprès du plus grand nombre** avant de les lancer en production pour choisir celle qui remporte la plus grande adhésion ; ce sont de nouvelles perspectives de ce que permet l'IA générative d'IMKI aux entreprises de la Mode et du Luxe.

IMKI **s'imprègne des savoir-faire d'une entreprise**, d'un artiste ou d'un designer pour co-construire une réponse créative et sur mesure à ses besoins tout en contribuant à l'innovation, à la mémorisation, à la transmission des savoir-faire et à la création.

« Que ce soit dans les Loisirs ou dans la Culture, l'Intelligence Artificielle peut explorer tous les secteurs dont le cœur de processus de création est le dessin. IMKI ouvre ainsi tous les champs des possibles à de nombreuses entreprises qui souhaitent repousser les limites des contenus créatifs » **Frédéric Rose, Dirigeant et Fondateur d'Imki.**

THE KOOPLES

« L'IA est une formidable opportunité pour le studio. Elle démultiplie la créativité et offre des idées sur des centaines de thématiques différentes, ce qui permet à nos équipes style de se concentrer sur les finitions et les fittings des produits, c'est un réel gain de temps et un gisement d'idées ! » **Anne Laure Couplet, CEO de The Kooples**

**Découvrir la Capsule The Kooples x IMKI au CES® 2024 à Las Vegas
du 09 au 12 janvier 2024**

**EUREKA PARK | The Venetian Convention & Expo Center | Las Vegas
Hall G – Stand 60 401**

CES UNVEILED : 7 Janvier 2024 | Shoreline Exhibit Hall, Mandalay Bay Convention Center

[Visuels en téléchargement](#)



A propos The Kooples

Enseigne de prêt à porter française fondée en 2008 par les frères Elicha, The Kooples a marqué le style des années 2000 avec son savoir-faire tailoring, ses silhouettes très identifiables, et ses campagnes de couples inoubliables. La marque conjugue l'esprit rock des années 70 à une mode statutaire et affranchie qui remixe l'air du temps avec audace.

15 ans d'histoire renforcent la détermination de The Kooples à défier les conventions, à rester fidèle à son esprit rebelle, et à célébrer l'authenticité.

La marque qui a rejoint le groupe MF Brands en 2019 continue d'écrire l'avenir avec une nouvelle énergie, désormais dirigée par Anne-Laure Couplet, CEO et accompagnée par Pierre Kaczmarek, directeur artistique.

A propos d'Imki

Créée en octobre 2020 à Strasbourg par Frédéric Rose, Imki est une start-up spécialisée dans la **création d'Intelligence Artificielle sur mesure** pour le Luxe et la Culture. Elle valorise le patrimoine des marques en créant des outils d'IA génératifs puissants et personnalisés.

IMKI | Augmented Creativity

Prix et distinctions :

[CES®2024 Innovation Awards Honoree](#) / Lauréat French Tech en IA au CES®2024

A propos du CES

Le CES® est l'événement technologique le plus puissant au monde - le terrain d'essai des technologies de pointe et des innovateurs mondiaux. C'est là que les plus grandes marques du monde font des affaires et rencontrent de nouveaux partenaires, et que les innovateurs les plus pointus montent sur scène. Détenu et produit par la Consumer Technology Association (CTA)®, le CES présente tous les aspects du secteur technologique.

Contacts Presse

The Kooples

Margaux FIGIEL | +33 (0)6 50 14 78 17 | mfigiel@thekooples.com

Imki

Agence Profile

Jennifer Loison | +33 (0)1 56 26 72 12 | jloison@agence-profile.com

Shérazade El Houari | +33(0)1 56 26 72 03 | selhouari@agence-profile.com

Imki | Marie Lathoud | Directrice Marketing | +33 (0)7 86 24 99 59 | m.lathoud@imki.tech