



Information Presse

Paris, 25 janvier 2024

## L'IA GÉNÉRATIVE AU SERVICE DE L'INDUSTRIE DE LA MODE IMKI annonce sa participation au salon Première Vision Paris

**IMKI**, start-up spécialisée dans la conception et le développement d'IA génératives sur mesure, annonce sa participation au salon Première Vision Paris, rendez-vous international de premier plan des professionnels de la mode créative qui se tiendra du 6 au 8 février à Paris Porte de Villepinte. Après avoir captivé l'attention au CES Las Vegas 2024 avec l'AI POWERED COLLECTION CAPSULE en collaboration avec The Kooples, IMKI s'apprête à présenter en avant-première aux esprits innovants et acteurs clés du secteur sa SUITE CREATIVE IA, au service de l'industrie de la Mode.



En ce début d'année 2024, Première Vision Paris apparaît comme le lieu d'inspiration, de tendances, d'échanges et de construction des futures collections de prêt-à-porter, accessoires et chaussures, à ne pas manquer, durant lequel les visiteurs pourront y découvrir la collection Printemps-Été 2025 de près de 1 200 exposants internationaux.

A l'occasion de sa participation à ce rendez-vous incontournable, IMKI mettra en lumière sa **Suite Créative IA** au cœur de l'univers « **SMART CREATION** », une zone entièrement dédiée à l'innovation et aux solutions technologiques qui façonnent le futur de la Mode.

Forte de son expérience au CES Las Vegas 2024, IMKI entend démontrer aux experts de l'écosystème comment **l'intelligence artificielle générative peut soutenir la direction artistique et les designers dans leurs processus de création**, tout en respectant l'ADN et l'héritage de la marque à l'aide de données propriétaires fournies par celle-ci.



En effet, l'industrie de la Mode et du Textile fait face à des défis sans précédent, nécessitant **des solutions novatrices pour rester agile et compétitive**. Dans ce contexte, l'intégration de l'IA générative au sein des processus créatifs et opérationnels se révèle être **un levier puissant**.

## L'IA Générative d'IMKI valorise l'ADN des marques

Avec son outil sur mesure de soutien à la création, l'IA générative d'IMKI révèle ainsi toute sa puissance au service du patrimoine des marques et tend à révolutionner ces secteurs jouant tant sur l'accélération du processus de création que sur la diminution des coûts de production. L'objectif ? **Démultiplier les capacités créatives et sanctuariser les ADN des entreprises pour fructifier leur héritage**.

## La SUITE IMKI, 4 moteurs créatifs puissants

La Suite IMKI apporte aux marques **des outils clés en main** pour **pré-tester des tendances, libérer leur créativité, concrétiser leurs idées** et ainsi **créer des expériences Client uniques et inoubliables**, qui répondent aux évolutions du marché.



- **IMKI TREND** : Permettre aux marques de **pré-tester des créations**, des tendances ou encore des produits en amont à l'aide d'une **API créée par IMKI**, qui met en lumière les « matches parfaits » pensés grâce à l'IA.
- **IMKI CREATOR** : **Accélérer le processus créatif** et mettre en avant le patrimoine des marques, telle est la devise d'IMKI CREATOR en personnalisant des IA, des contenus de tendances à la personnalisation et au contrôle de la marque.
- **IMKI FACTORY** : **Traduire les dessins générés par IMKI CREATOR en dessins techniques prêts pour la production** : le tissage, le métrage ou encore le patronage, tout en les intégrant aux infrastructures logicielles dédiées afin de communiquer au mieux avec les parcs machines existants.
- **IMKI XPERIENCE** : **Redéfinir et optimiser l'expérience Client**, permettant ainsi aux entreprises d'offrir des expériences immersives hybrides révolutionnaires, alimentées par les IA « sur mesure » récoltées et traitées par la Suite créative. IMKI répond ainsi aux nouveaux **enjeux de fidélisation et de satisfaction client**.



## **Retrouvez IMKI sur Premiere Vision Paris**

**Stand : Hall 6 – Smart Creation – 6HUB25**

Présentation de l'AI POWERED COLLECTION avec The Kooples

–  
**PV Talk : Accelerating AI**

Mercredi 7 février 2024 : 17h – avec **Nicolas Flaud, Fashion & Luxury Director / IMKI**

–  
[Lien drive](#)

### **A propos d'Imki**

IMKI | Augmented Creativity - Créée en octobre 2020 à Strasbourg par Frédéric Rose, [Imki](#) est une start-up spécialisée dans la création d'Intelligence Artificielle sur mesure pour le Luxe et la Culture. Elle valorise le patrimoine des marques en créant des outils d'IA génératifs puissants et personnalisés.

### **Prix et distinctions :**

[CES®2024 Innovation Awards Honoree](#) / Lauréat French Tech en IA au CES 2024

**Business France Award** – Catégorie IA 2024

### **Contact Presse :**

#### **Agence Profile**

Jennifer Loison | +33 (0)1 56 26 72 12 | [jloison@agence-profile.com](mailto:jloison@agence-profile.com)

Shérazade El Houari | +33(0)1 56 26 72 03 | [selhouari@agence-profile.com](mailto:selhouari@agence-profile.com)

Imki | Marie Lathoud | Directrice Marketing | +33 (0)7 86 24 99 59 | [m.lathoud@imki.tech](mailto:m.lathoud@imki.tech)