



**JONAK**  
PARIS



**Communiqué de presse**  
3 janvier 2025

**Quand l'IA réinvente l'héritage de JONAK  
au CES® 2025 de LAS VEGAS**

**IMKI et JONAK dévoilent une collaboration alliant  
intelligence artificielle et savoir-faire artisanal.**

**Du 7 au 10 janvier 2025, à l'occasion du CES Las Vegas 2025, la marque emblématique du soulier français JONAK, et IMKI, start up pionnière en intelligence artificielle générative sur mesure, révèlent leur collection capsule "Laces More" sur la tendance du laçage.**



*Modèle généré par IA*

***Des solutions de design génératif personnalisées par Imki au service du patrimoine de marque de Jonak***

Fort de sa double expertise à la fois artistique et technique et de son rôle pionnier dans le domaine de l'IA générative créative, Imki permet à Jonak de réinventer des modèles traditionnels sous de nouvelles facettes et d'apporter une forme de renouveau dans la contemporanéité qui a toujours façonné l'enseigne familiale.

Avec Imki, l'intelligence artificielle devient un outil créatif puissant au service de l'histoire et du savoir-faire de Jonak. En s'appuyant sur des archives historiques, l'IA analyse et réinterprète les matériaux et formes qui incluent l'ADN de Jonak, permettant de revisiter les modèles emblématiques de la marque.



JONAK  
PARIS



Une collaboration qui met en lumière le patrimoine de Jonak en matière d'élégance et d'artisanat de la chaussure, tout en respectant sa capacité à proposer des modèles de qualité et d'Excellence. **Un positionnement en phase avec celui d'Imki**, renforcé par un engagement commun autour des pratiques de durabilité et d'engagement responsable.

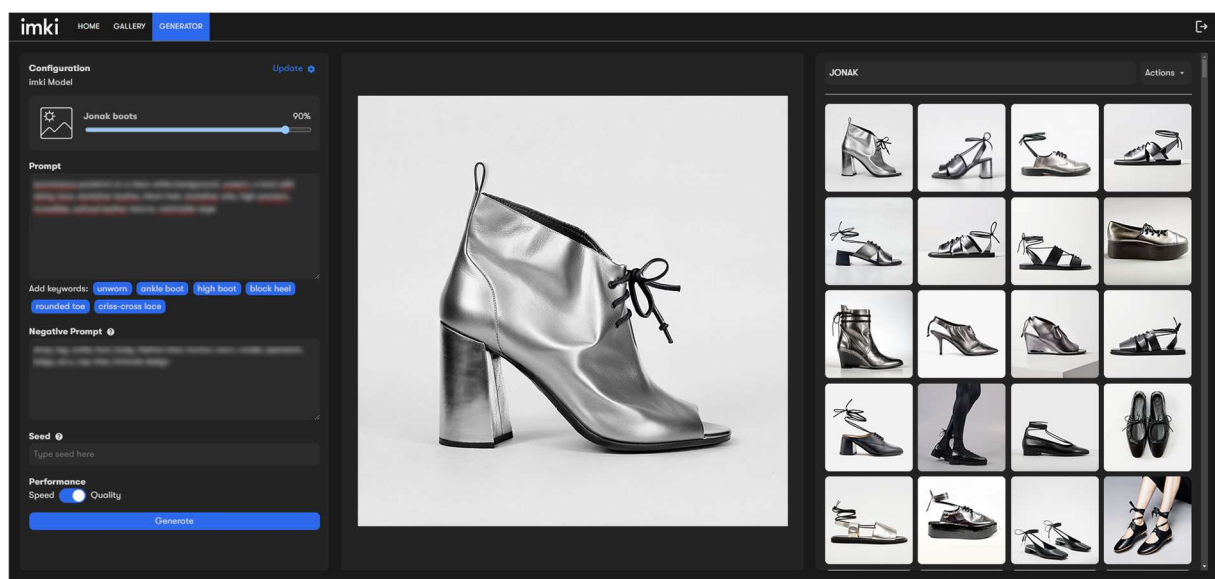
*« Grâce à l'IA générative, nous avons transformé des éléments classiques en créations contemporaines, tout en restant fidèles à l'élégance intemporelle et à la qualité qui font l'identité de Jonak depuis plus de 60 ans. » explique Frédéric Rose, fondateur d'Imki.*

### **Une collection capsule faisant écho à l'une des tendances incontournables en matière de mode en 2024**

Cette collection capsule « *Laces More* » vient s'inscrire dans la tendance 2024 avec le retour du laçage, devenu incontournable en matière de mode, principalement depuis cet automne. La collection est composée de six prototypes et s'inscrit dans la continuité de la capsule réalisée pour les 60 ans « 60 years capsule » de Jonak.

Les modèles créés grâce à cette collaboration célèbrent ainsi les styles parisiens emblématiques, tels que la bottine classique ou les élégantes sandales, mais avec des remodelages numériques qui évoquent à la fois la nostalgie et le futurisme.

*« Enrichir l'imaginaire sans limites, réinventer les processus, et préserver l'ADN Jonak tout en transformant la création : l'IA ne remplace pas notre savoir-faire, elle le magnifie et ouvre de nouvelles perspectives. » précise la famille Nakam, à la tête de Jonak depuis 1964.*





**JONAK**  
PARIS



**Découvrez la capsule « Laces More » au CES® 2025 à Las Vegas**

**Du 07 au 10 janvier 2025**

**EUREKA PARK | The Venetian Convention & Expo Center | Las Vegas  
Hall G - Stand 60200-3 – Partenaire Business France**

**CES UNVEILED : 5 janvier 2025 | Las Vegas  
Shoreline Exhibit Hall, Mandalay Bay Convention Center - EP-100 Business France**

\*\*\*

### **A propos de Jonak**

Une histoire de famille.

Avec plus de 60 ans d'expérience sur le marché de la chaussure, Jonak s'impose comme un expert reconnu, tant en France qu'à l'international. Sa force réside dans un équilibre unique : une histoire solide qui lui confère une expertise légitime et un ancrage dans l'innovation, qui assure à Jonak une place de choix dans l'univers de la mode. Depuis ses débuts en 1964 à Paris, Jonak incarne l'audace et la passion de la création. Fondée par Marcel et Josette Nakam, la marque puise son inspiration dans un héritage familial unique, enrichi par chaque génération. Reprise par leur fils Joseph, puis aujourd'hui par ses propres enfants, Jonak reste fidèle à ses valeurs : qualité, avant-garde et engagement.

Depuis 60 ans, Jonak incarne l'esprit d'un entrepreneuriat familial, dédié à un univers à la fois pointu et accessible. Conçues avec soin en Europe, ses collections offrent 400 références par saison, alliant qualité et design.

### **A propos d'Imki**

Fondée en octobre 2020 à Strasbourg par Frédéric Rose, Imki est à l'avant-garde des solutions d'IA générative pour les industries culturelles et créatives (ICC) en fournissant des IAs « sur mesure » qui élèvent la créativité des marques tout en garantissant l'efficacité opérationnelle, la sécurité et la responsabilité. Imki offre une solution d'IA générative de pointe basée sur des modèles open source et de fondation finement ajustés, associés à des ensembles de données hyper-spécialisées et raffinées. Nos solutions créatives augmentées sont basées sur des IAs permettant l'imprégnation des marques et des tendances conformément aux processus de fabrication.

Prix et distinctions: CES@2024 Innovation Awards Honoree / CES@2024 French Tech Award in AI / NVIDIA Inception Program for Startup

### **À propos du CES**

CES® est l'événement technologique le plus puissant au monde - le terrain d'essai des technologies de pointe et des innovateurs mondiaux. Le rendez-vous où les plus grandes marques du monde font des affaires et rencontrent de nouveaux partenaires, et que les innovateurs, les plus avant-gardistes montent sur scène. Détenu et produit par la Consumer Technology Association (CTA)®, le CES présente tous les aspects du secteur technologique.

### **Contacts Presse**

#### **Jonak**

Bertille Nabholtz | +33 0613203665 | [bertille@drescodepress.com](mailto:bertille@drescodepress.com)

#### **Imki**

Publicis Consultants

Mathilde Thireau | +33 06 49 68 42 72 | [mathilde.thireau@publicisconsultants.com](mailto:mathilde.thireau@publicisconsultants.com)

Valentin Simon | +33 06 42 69 63 82 | [valentin.simon@publicisconsultants.com](mailto:valentin.simon@publicisconsultants.com)

Imki | Marie Lathoud | Directrice Marketing | +33 07 86 24 99 59 | [m.lathoud@imki.com](mailto:m.lathoud@imki.com)

### **Contact Investisseur**

Imki | Eric Gehl | Chief Operating Officer | +33 06 83 75 49 97 | [e.gehl@imki.com](mailto:e.gehl@imki.com)